



ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ JUDEȚEANĂ SUCEAVA
720223, SUCEAVA, Str. Scurtă, Nr. 1A,
Telefon: 0230/514557;0330/401136-7;0330/401436-7 Fax: 0230/515089
COD FISCAL 4244920,CONT RO63TREZ59120E365000XXXX, TREZ SUCEAVA
e-mail: dspsv@dspsv.ro web: www.dspsv.ro
Operator date cu caracter personal nr.33948



COMUNICAT DE PRESĂ

Campania
„Zâmbește cu încredere. Sănătate orală pentru toți ! ”

Martie 2020

Campania
„Zâmbește cu încredere. Sănătate orală pentru toți ! ”

Martie 2020

În luna martie, Ministerul Sănătății, prin Programul Național de Evaluare și Promovare a Sănătății finanțează și organizează campania „Zâmbește cu încredere. Sănătate orală pentru toți ! ”, campanie care aduce în atenția publică problematica sănătății orale pentru populația generală (inclusiv copii și adolescenți) și are ca obiective generale creșterea numărului de persoane informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia, a celor care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale precum și formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare

Sănătatea orală include capacitatea de a vorbi, zâmbi, mirosi, gusta, atinge, mesteca, înghiți și de exprima o serie de emoții prin intermediul expresiei faciale, cu încredere și fără durere, discomfort sau boli cranio-faciale complexe.

Ultimul studiu efectuat în România la care au participat 4592 de respondenți efectuat de specialiștii INSP prin inter referitor la **evaluarea practicilor privind menținerea sănătății orale arată că în ceea ce privește frecvența spălării zilnice pe dinți pe 18 %** dintre participanți se spală de mai puțin de două ori pe zi pe dinți, 33,7 % se spală mai puțin de două minute pe dinți și doar 33,6 % după ce mănâncă în maximum 15 minute.

Numai **70,2 %** din respondenți au fost **instruiți cu privire la tehnica corectă de periaj** al dinților și doar **28,2 %** își **schimbă lunar periuța de dinți**. Referitor la **mijloacele utilizate pentru asigurarea igienei orale**: 1,9 % nu utilizează pastă de dinți, doar 57,3 % utilizează o pastă de dinți cu fluor, 24, 7 % folosesc doar periuța de dinți, 55,6 % folosesc apa de gură și 29, 5 % ața interdentară.

Un procent relativ mare, 48,7 % utilizează guma de mestecat ca mijloc de asigurare a igienei orale iar 24,9 % folosesc scobitori. În ceea ce privește **starea de sănătate orală** doar 27,6 % dintre participanții la studiu au afirmat că în ultimul an nu au avut nici un disconfort la nivelul dinților și doar 15,9 % se duc de două ori pe an la control la medicul stomatolog. Referitor la **consumul de produse îndulcite, alcool și fumat**: Doar 50,4 % dintre respondenți nu consumă zilnic dulciuri, 53,4 % nu consumă zilnic băuturi acidulate îndulcite și 61,3 % nu consumă deloc băuturi alcoolice. 20,1 % dintre participanții la studiu fumează.

Campania este implementată la nivel județean de către Direcția de Sănătate Publică a județului Suceava, va include următoarele activități:

- Diseminarea informațiilor referitoare la importanța sănătății orale, factorii de risc implicați în afecțiunile orale, modalitățile de prevenire a afecțiunilor orale, igiena orală corectă pe site-ul Direcției de Sănătate Publică Județene Suceava (<http://www.dspsv.ro>)
- Transmiterea, în format electronic, a materialelor informative referitoare la campanie, tuturor partenerilor campaniei;
- Multiplicare și distribuire de materiale informative (pliante, afise, broșuri) specifice temei prin asistenții medicali comunitari, mediatorii sanitari, rețeaua de medicină școlară, cabinetele medicilor de familie;
- Acțiuni de informare - educare - comunicare în școli și grădinițe,

Suportul metodologic al campaniei fiind asigurat de către Institutul Național de Sănătate Publică.

DIRECTOR EXECUTIV,
Ec. Silvia BOLIACU

asistent medical,
Zica AGA